

Regulamin Programu Partnerskiego

§ 1

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem oraz koordynatorem programu partnerskiego serwisu internetowego zlokalizowanego pod adresem <http://pp.seolight.pl> zwanym dalej Programem) jest firma Complay Paweł Piskadło (zwana dalej Organizatorem), z siedzibą przy ulicy Trembeckiego 11a/502, 35-234 Rzeszów. Każda osoba fizyczna lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie jest Partnerem i tak dalej będzie nazywany w Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu (zwanego Regulaminem) stanowią wyłączone źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem, a osobami kandydującymi do zostania Partnerem oraz osobami, które już Partnerami zostały, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
3. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy w dowolnym momencie może zrezygnować z udziału w Programie, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi.

§ 2

IDEA PROGRAMU PARTNERSKIEGO

1. Program służy nawiązywaniu współpracy pomiędzy Organizatorem, a osobami fizycznymi i innymi podmiotami, które nabędą status Partnera, którzy poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem, będą popularyzować serwis internetowy www.seolight.pl (zwany dalej Serwisem), celem zwiększenia sprzedaży licencji programu SeoLight oferowanej przez Serwis.
2. Z tytułu aktywnego udziału w Programie, każdy Partner uzyskuje prowizje przyznawane przez Organizatora na zasadach określonych Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany naliczanych prowizji w dowolnym momencie, bez konieczności informowania o tym Partnerów.

§ 3

NABYCIE STATUSU PARTNERA

1. O status Partnera mogą ubiegać się firmy mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, bez względu na formę prawną, o ile mogą zaciągać zobowiązania we własnym imieniu.
2. Warunkiem niezbędnym do uzyskania statusu Partnera jest rejestracja w Programie Partnerskim pod adresem: <http://pp.seolight.pl/rejestracja>
3. Formularz zgłoszeniowy powinien być wypełniony zgodnie z prawdą i stanem rzeczywistym, a w przypadku zmian danych i informacji w nim zawartych, każdy Partner ma obowiązek poinformować o zmianach Organizatora, najpóźniej w okresie 14 dni od zaistnienia zmiany.

4. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail to stwierdzającej.
5. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia danego kandydata na Partnera, wyłącznie według własnego uznania, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
6. Każdy kandydat na Partnera wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym. Powierzone dane będą wykorzystywane przez Organizatora jedynie w celu prowadzenia rozliczeń w Partnerem i nie będą udostępniane firmom i osobom trzecim.
7. Każdemu Partnerowi przysługuje prawo wglądu do danych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania, co może być dokonywane samodzielnie przez Partnera za pośrednictwem stron Serwisu, w specjalnie do tego przeznaczonym panelu administracyjnym (dalej zwany Panelem).
8. Każdy Partner może posiadać tylko jedno konto w Programie Partnerskim.
9. Usunięcie danych przez Partnera, albo skierowane do Organizatora żądanie usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Partnerem - oznacza zakończenie współpracy w ramach Programu z inicjatywy Partnera, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.

§ 4

ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Podstawowym zadaniem Partnera jest zwiększanie przychodów Organizatora z tytułu sprzedaży licencji programu SeoLight oferowanej w Serwisie, poprzez pośrednie lub bezpośrednie zapraszanie osób trzecich do dokonywania zakupu w Serwisie.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania danego klienta Serwisu, za osobę poleconą przez danego Partnera, jest to, aby taka osoba weszła do Serwisu w wyniku aktywowania specjalnego hiperłącza (linku) udostępnionego Partnerowi, co pozwoli na przypisanie w bazie Serwisu danego klienta do konkretnego Partnera, od czego w efekcie uzależnione jest nabywanie przez Partnerów korzyści z tytułu udziału w Programie.
3. Hiperłącze partnerskie może być udostępniane przez Partnerów potencjalnym klientom Serwisu na różne sposoby, byleby nie powodowało to naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani też :
 - nie nosiło znamion uprawiania spamu (masowa wysyłka listów/wiadomości/postów do osób, które mogą sobie tego nie życzyć);
 - nie nosiło znamion przesyłania nie zamówionej informacji handlowej;
 - nie naruszało prawa do prywatności osób, którym hiperłącze jest przekazywane;
4. Hiperłącze może być również umieszczane w banerach reklamowych zamieszczanych przez Partnerów na stronach i serwisach WWW, co do których Partnerzy mają właściwe i odpowiednie prawa do zamieszczania tam banerów reklamowych oraz Organizator nie sprzeciwi się zamieszczeniu banera na

konkretnych stronach lub serwisach WWW, ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub z innych powodów Organizator uzna, iż nie nadają się one do zamieszczenia tam banera reklamującego Serwis lub jego produkty.

5. Stron internetowych zaopatrywanych przez Partnera w baner, może być więcej niż jedna.
6. Niedozwolone jest natomiast stosowanie następujących posunięć:
 - stosowania hiperłącza aktywowanego automatycznie po wejściu lub wyjściu ze strony WWW, na której jest ono zamieszczone (chyba, że strona taka nie zawiera treści i służy wyłącznie jako przekierowanie);
 - uzależnienia dostępu do usług oferowanych na stronie lub serwisie WWW od, aktywacji hiperłącza zawierającego link partnerski, kliknięcia na baner reklamowy, przejścia do tego serwisu WWW poprzez baner reklamowy, dokonania rejestracji lub zakupu dokonanego w takim serwisie WWW;
 - rozsyłania masowej informacji o stronie WWW zawierającej baner reklamowy do użytkowników Internetu (tzw. spamming), korzystając z dowolnego medium (e-mail, listy dyskusyjne, grupy dyskusyjne, komunikatory, IRC itp.);
 - podszywania się za Organizatora we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, reklamach, anonsach, na własnych stronach WWW, we własnych materiałach promocyjnych, niezależnie od formy promowania.
 - uruchamiania stron w domenie seolight.pl automatycznie w osobnych oknach przy wejściu lub wyjściu ze strony Partnera (popup, popunder, popexit)
 - umieszczania stron w domenie seolight.pl w systemach typu click-harvester, wymiany ruchu na stronach WWW w przypadkach, gdy dodawaną stroną do takiego systemu miałyby być bezpośrednio strona w domenie seolight.pl
 - wykorzystywania materiałów pobieranych bezpośrednio z serwera Organizatora (hotlinkowanie) na własnych stronach oraz w reklamach zamieszczanych na innych stronach, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę w stosunku do konkretnych materiałów.
7. Przekierowanie na strony Serwisu powinno być świadomym i zamierzonym kliknięciem, lub czynnością wykonaną przez odwiedzającego. Przekierowanie nie może być w żaden sposób wymuszone.
8. Efektem pierwszego wejścia danej osoby do Serwisu poprzez link Partnera jest zapisanie pliku 'cookie' w systemie informatycznym tej osoby. Plik ten pozwala na identyfikację wizyt w Serwisie danego klienta jako poleconego przez konkretnego Partnera. 'Cookie' może zostać zastąpione przez analogiczny plik innego Partnera.
9. Partner otrzymuje prowizję bezpośrednią wtedy, gdy w chwili zakupu w systemie informatycznym danego klienta zapisane jest 'cookie' tego Partnera oraz dokonywany jest zakup licencji w standardowej cenie, tj. bez żadnych promocji.
10. Z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania techniczne Programu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie systemów informatycznych zarówno Partnerów, jak i osób wchodzących do Serwisu w wyniku działań Partnerów, co dotyczy w szczególności możliwości zapisywania i przechowywania plików 'cookies' w tych systemach informatycznych, posługiwanie się informacjami zmienianymi w stosunku do tych, które zostały przypisane w bazie Serwisu i inne, które mogą spowodować nieprawidłowości w identyfikowaniu działań lub podmiotów, od których zależne jest

przyznawanie Parterom korzyści w Programie.

11. Prowizja Partnera może zostać wycofana, w przypadku gdy zdobyty przez Partnera Klient zażąda zwrotu pieniędzy za produkt (licencję). W żadnym wypadku nie może doprowadzić to do obciążenia Partnera jakimikolwiek dodatkowymi kosztami.
12. Prowizja Partnera zostanie wycofana, gdy okaże się, że poleconym klientem jest sam Partner.

§ 5

WYNAGRODZENIE PARTNERA

Partner otrzymywać będzie prowizję w wysokości 40,00 zł brutto, za każdą sprzedaż licencji na oprogramowanie SeoLight. Jak wspomniano w § 2, prowizja ta może ulec zmianie w dowolnym momencie.

§ 6

ZASADY WYPŁACANIA WYNAGRODZENIA

1. Na zasadach określonych w niniejszym § 6 Partnerzy mogą żądać od Organizatora wypłacenia zebranych środków finansowych.
2. Partnerzy będący podmiotami upoważnionymi do wystawiania faktur VAT, mogą otrzymać wypłatę środków pieniężnych, gdy ilość środków pieniężnych stanowić będzie kwotę równą lub większą niż dwukrotność prowizji ustalonej w § 5.
3. W każdym przypadku realizacja wypłaty dokonywana będzie przez Organizatora tylko wtedy, gdy otrzyma on od Partnera fakturę VAT opiewającą na uprzednio ustaloną między stronami i zweryfikowaną kwotę pieniężną, która powinna być przesłana do Organizatora listem poleconym na adres: Complay Paweł Piskadło, ul. Trembeckiego 11a/502, 35-234 Rzeszów, lub w formie elektronicznej na adres pp@seolight.pl. Faktura VAT nie może opiewać na termin płatności krótszy niż 14 dni oraz na inny sposób płatności niż przelew na konto bankowe.
4. Żądanie wypłaty środków pieniężnych powinno być zgłoszone Organizatorowi w odpowiednim do tego miejscu w Serwisie, a konkretnie w Panelu Partnera.
5. Partnerzy będący podmiotami upoważnionymi do wystawiania faktur VAT, będą wystawiać odpowiednie dokumenty Organizatorowi, wpisując kwotę brutto za usługę, równą kwocie wypłaty zleconej poprzez Panel.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłat środków pieniężnych, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości dokumentów przesłanych przez Partnera lub w przypadku innych nieprawidłowości, do czasu ostatecznego ich wyjaśnienia z Partnerem, co nie będzie rodziło uprawnień Partnera do naliczania odsetek ustawowych za nieterminową zapłatę.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi przysługuje prawo jednostronnego i natychmiastowego zablokowania udziału Partnera w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu jak i decyzji Organizatora zapadłych na podstawie Regulaminu.
2. Jednostronne zakończenie współpracy z Partnerem z przyczyn przez niego zawinionych, powoduje utratę prawa do domagania się wypłaty jakichkolwiek środków pieniężnych.
3. W przypadku rezygnacji przez Partnera z własnej inicjatywy z udziału w Programie, czego Partner może dokonać w każdej chwili zgłaszając to Organizatorowi, Partner może zażądać wypłaty uzbieranych środków w Programie Partnerskim.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora w okresie późniejszym niż naliczono prowizje, iż Partner działał dla zdobywania punktów w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, zarówno polskim jak i międzynarodowym mogącym mieć zastosowanie w konkretnym przypadku, Organizator uprawniony jest do natychmiastowego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Partnerowi korzyści.
5. Organizatorowi przysługuje prawo jednostronnego, całkowitego zakończenia lub wstrzymania realizacji Programu bez podawania przyczyn.
6. W przypadku zablokowania udziału Partnera w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem, zobowiązany jest on do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą zawieszenia lub usunięcia hiperłączy oraz wszystkich graficznych i tekstowych elementów promocyjnych ze stron, na których Partner je zamieścił, pod rygorem odmowy wydania korzyści uzyskanych z tytułu udziału w Programie.
7. Organizator mimo dołożenia wszelkich starań, aby system informatyczny Serwisu i Programu działał w sposób stały i prawidłowy, nie ponosi odpowiedzialności za jego dysfunkcję spowodowaną siłą wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, a w związku z tym nikomu nie służą żadne roszczenia do Organizatora wynikłe z wyżej wymienionych przyczyn.
8. Definitywne zakończenie świadczenia usług przez Organizatora lub zlikwidowanie Serwisu, powoduje jednoczesne zakończenie realizacji Programu chyba, że co innego zostanie uzgodnione między stronami w danym przypadku.
9. Organizator może dokonać zmian w regulaminie, informując przy tym Partnerów drogą elektroniczną.